



Farma Industria Ticino

Codice etico

Farma Industria Ticino
Corso Elvezia 16
casella postale 3180
6901 Lugano
telefono +41 (0)91 911 84 86
telefax +41 (0)91 923 46 36
info@farmaindustriaticino.ch
www.farmaindustriaticino.ch

Indice

1. Premessa	5
2. Principi etici	5
2.1 Centralità della persona.....	5
2.2 Rispetto dei diritti umani e delle leggi.....	5
2.3 Equità e imparzialità.....	6
2.4 Sviluppo delle risorse umane.....	6
2.5 Diritto di informazione, correttezza e trasparenza.....	6
2.6 Rapporti con i professionisti della salute	6
2.7 Salute e sicurezza	7
2.8 Sostenibilità.....	7
3. Rispetto del Codice Etico e conformità dell'azienda associata	7

1. Premessa

Il Codice Etico costituisce un insieme di principi condiviso dalle Aziende associate a Farma Industria Ticino (FIT) al fine di tutelare l'immagine e la credibilità dell'industria farmaceutica Ticinese.

L'adozione di un Codice Etico condiviso dalle imprese associate ha quindi lo scopo di promuovere e garantire comportamenti responsabili che rispettano gli standard etici dell'associazione, e salvaguardarle da comportamenti illeciti e non in linea con i valori dell'Associazione e /o con le normative di leggi vigenti.

Il Codice Etico è il simbolo tangibile che permette di esprimere con chiarezza principi, valori e responsabilità che orientino i comportamenti delle imprese associate nelle relazioni con il mercato, con le comunità in cui si opera, con i collaboratori che lavorano nelle imprese associate e con gli stakeholder.

Le Aziende sono chiamate a rispettare il seguente Codice Etico e a voler predisporre uno proprio in linea con le leggi e le normative applicate in ciascun Paese in cui operano.

All'interno del Codice Etico il genere maschile è utilizzato per designare persone, denominazioni professionali e funzioni, indipendentemente dal sesso.

Con il termine "Azienda" si intende azienda associata a Farma Industria Ticino (FIT).

2. Principi etici

2.1 Centralità della persona

L'Azienda riconosce nel Valore della Persona, sia essa collaboratore o soggetto esterno, l'espressione e fondamento della sua cultura e del suo modo di essere.

L'Azienda promuove e sostiene la diversità e l'inclusione delle persone in tutte le sue forme.

2.2 Rispetto dei diritti umani e delle leggi

L'Azienda attribuisce grande importanza all'integrità personale dei propri collaboratori e li tutela da molestie psicologiche, fisiche e/o sessuali.

Offre condizioni di lavoro rispettose dei diritti umani e della legislazione sociale, nel pieno rispetto della dignità individuale e fa proprio il divieto di lavoro minorile e lavoro forzato.

Garantisce ambienti di lavoro che favoriscano il senso di appartenenza e la motivazione.

Non sono tollerate richieste, pressioni o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge, il Codice Etico, le convinzioni o le preferenze morali e personali individuali.

2.3 Equità e imparzialità

L'Azienda agisce con onestà ed imparzialità, promuovendo un dialogo aperto e cercando sempre di bilanciare in modo equo gli interessi e le aspettative legittime di tutti gli stakeholder che sono influenzati dalla sua attività. Inoltre, garantisce ai collaboratori una retribuzione adeguata al ruolo, alle competenze ed esperienze acquisite.

Nelle relazioni lavorative e nelle decisioni aziendali, l'Azienda evita ogni discriminazione in base all'età, alla lingua, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori. L'Azienda rispetta la dignità personale, la sfera privata e i diritti della personalità di qualsiasi individuo.

2.4 Sviluppo delle risorse umane

L'Azienda riconosce il valore delle risorse umane quale fattore fondamentale per la propria competitività e successo. A tal fine, l'Azienda investe nello sviluppo delle risorse umane e nell'attività di istruzione professionale, cercando di garantire un equo modello di sviluppo delle competenze a tutti i propri collaboratori.

2.5 Diritto di informazione, correttezza e trasparenza

L'Azienda si impegna a garantire un corretto e puntuale diritto di informazione, al fine di consentire a tutti la piena comprensione del contesto in cui operano.

L'Azienda garantisce la correttezza delle informazioni scientifiche e adotta comportamenti trasparenti e rispettosi delle procedure e delle leggi vigenti nei confronti delle autorità regolatorie e di vigilanza, così come nei rapporti con i professionisti della salute. Inoltre, assicura il trattamento dei dati personali in conformità con le normative LPD e GDPR. L'Azienda non tollera né permette alcuna forma di corruzione, inclusi vantaggi illeciti, rispettando le leggi anticorruzione in vigore in ogni paese in cui opera.

2.6 Rapporti con i professionisti della salute

L'Azienda cura e garantisce l'etica delle relazioni con i professionisti della salute, vigilando affinché i propri collaboratori rispettino le legislazioni vigenti nei paesi in cui opera e/o le raccomandazioni delle organizzazioni e autorità di settore. In particolare, essa s'impegna ad evitare comportamenti intesi a condizionare le scelte dei medici e dei farmacisti, a prescindere dalle reali necessità dei pazienti, attraverso attività promozionali dirette o indirette finalizzate a fornire agli stessi vantaggi materiali rilevanti.

2.7 Salute e sicurezza

L'Azienda opera per garantire il benessere psicofisico dei propri collaboratori e partner esterni nel rispetto delle normative applicabili, oltre ad ambienti di lavoro sicuri e salubri. L'Azienda è altresì impegnata ad assicurare ai propri collaboratori ambienti di lavoro idonei a salvaguardarne la salute, la sicurezza e l'integrità fisica e morale, in conformità alle normative applicabili promuovendo attività di prevenzione dei rischi professionali, d'informazione e formazione, nonché l'approntamento di un'organizzazione e dei mezzi necessari a tali fini.

L'Azienda s'impegna a tutelare attraverso le migliori pratiche organizzative e scientifiche la qualità dei propri prodotti e/o servizi, al fine di salvaguardare la salute dei pazienti e dei consumatori.

L'Azienda è anche attenta alle tematiche di conciliabilità lavoro e vita privata a favore dei propri collaboratori.

2.8 Sostenibilità

L'Azienda opera nel rispetto delle vigenti normative in ambito di sostenibilità.

Considera l'ambiente un bene primario e orienta le proprie attività al fine di garantire il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, nel rispetto delle leggi, ma anche in considerazione di un uso sostenibile delle risorse naturali.

L'Azienda è al contempo sensibile ed integra nel suo operato, i principi di responsabilità sociale dell'impresa, Corporate Social Responsibility (CSR), operando secondo politiche e azioni che abbiano un impatto sociale e ambientale positivo.

3. Rispetto del Codice Etico e conformità dell'azienda associata

L'Azienda associata a FIT si impegna a rispettare il presente Codice Etico e a integrarlo nei propri regolamenti e nelle pratiche manageriali, secondo le modalità ritenute più opportune.

Il Comitato di Farma Industria Ticino è incaricato di fornire un parere sull'idoneità degli iscritti all'associazione o dei candidati associandi, garantendo il rispetto del Codice Etico.

Procedura in caso di infrazione al Codice Etico:

- ▶ Il Comitato di Farma Industria Ticino convocando l'associato in questione tenterà di risolvere prima di tutto la vertenza in maniera bonaria mediante un colloquio amichevole richiamando l'associato al rispetto immediato delle norme.
- ▶ Qualora il Comitato di Farma Industria Ticino lo ritenesse necessario potrà richiedere all'associato una documentazione utile all'approfondimento del caso.

- ▶ Il Comitato di Farma Industria Ticino potrà altresì avvalersi del parere di esperti da esso consultati.

- ▶ Il Comitato di Farma Industria Ticino, dopo aver attentamente valutato il caso in questione, potrà emettere le seguenti sanzioni:
 - ammonimento (tramite richiamo scritto);
 - sospensione temporanea dall'Associazione;
 - proposta di espulsione definitiva dall'Associazione.

Le decisioni del Comitato di Farma Industria Ticino sono definitive, inappellabili ed hanno carattere vincolante.

Il contenuto del presente documento è stato elaborato dalla divisione "Codice Etico" del gruppo di lavoro HR di FIT.

Il presente Codice Etico è pubblicato sotto la responsabilità del Comitato FIT che lo ha approvato nella sua seduta dell'8 aprile 2025.

Il Comitato di Farma Industria Ticino ringrazia la Divisione "Codice Etico" del Gruppo HR FIT per il prezioso lavoro svolto:

- **Giada Chiaruttini**, Human Resources Director, Cerbios-Pharma SA
- **Silvia Adele Colombo**, Head of HR - People & Engagement, Helsinn Healthcare SA
- **Annalisa Ghielmetti**, Human Resources Director, HAS Healthcare Advanced Synthesis SA